

Dawn Meats Group si è posto l'obiettivo di essere un fornitore di carni bovine e ovine competitivo, offrendo un buon rapporto qualità/prezzo ai suoi clienti in tutto il mondo, grazie alla grande attenzione rivolta a fattori fondamentali, quali:

- il personale;
- lo sviluppo dei prodotti;
- la *partnership* con clienti e fornitori;
- la tecnologia di produzione ed il costante innalzamento degli standard qualitativi.

Una politica di gestione proattiva ha consentito l'attuazione di rigorose procedure di qualità e una garanzia di prodotti che soddisfano i rigidi standard richiesti dai clienti. La chiave per la crescita è rappresentata dall'investimento del Gruppo nelle persone, nella tecnologia di processo, nella ricerca e nello sviluppo di nuovi prodotti. La progettazione e lo sviluppo del prodotto, assieme a moderne ed efficienti tecniche di produzione che rispettano le esigenze dei clienti in termini di sicurezza alimentare e qualità, sono le chiavi del successo del Dawn Meats Group. Il Gruppo ha sempre tenuto fede a queste profonde convinzioni, serbandole al primo posto della propria filosofia aziendale, così che l'attenzione alla sicurezza alimentare e alla qualità garantiscono un prodotto che non è secondo a nessuno.

Dawn Meats Group porta avanti una politica zootecnica dinamica e all'avanguardia, tenendo in considerazione tanto gli aspetti economici quanto una ricaduta di questi che sia conforme alle norme ambientali europee. La caratteristica chiave della qualità delle carni bovine ed ovine, prodotte e trasformate, è data dai sistemi di allevamento estensivo, a pascolo, che consentono al Gruppo di operare tutelando l'ambiente dove cresce un bestiame eccezionale. In quest'ottica eco-sostenibile, Dawn Group sta gestendo con rigore la sua dipendenza dai combustibili fossili, che sono stati ridotti in modo significativo; l'utilizzo di nuove tecnologie e risorse energetiche rinnovabili, quindi, è parte integrale della gestione aziendale.

In virtù delle grandi dimensioni, l'azienda può garantire ai propri clienti una continuità di approvvigionamento di carne di prima qualità, prodotta nel rispetto dell'ambiente e completa di tutti i requisiti concernenti la tracciabilità dei prodotti. Dawn Meats Group, per il futuro, si pone l'obiettivo di continuare lo sviluppo delle attività principali, sempre con una filosofia orientata alla fidelizzazione dei clienti, al fine di mantenere e migliorare la sua collocazione di produttore in un segmento di alimenti di qualità.

DMS Srl, situata a Fidenza nel cuore della "food valley" Italiana, è l'Ufficio Vendite Italia del Dawn Group. Si occupa di coordinare lo sviluppo strategico in Italia per tutti i prodotti del Gruppo e di assicurare la massima cura ai clienti italiani sempre alla ricerca del massimo servizio. In virtù della profonda conoscenza ed esperienza nel mercato italiano ed attraverso un'attenzione scrupolosa ai dettagli, DMS ha sviluppato *partnership* con la Grande Distribuzione, settore *catering* e grossisti, fornendo carne fresca in osso e tagli anatomici sottovuoto bovini ed ovini, coprendo l'intero territorio italiano.

Dawn Marketing Services

***Via De Amicis, 5
Fidenza (PR), Italy
Tel: +39 0524 84414
Fax: +39 0524 335294
e-mail: dms@dawnmeats.com***